



华宝基金管理有限公司
Hwabao WP Fund Management Co., Ltd.

- ➡ 基金经理札记
- ➡ 中国经济观察
- ➡ 基金同业动态
- ➡ 海外基金视窗
- ➡ 华宝旗下基金

每周
Weekly

华宝基金 Hwabao WP Fund

视点

第932期

2023/11/20-2023/11/24

客户热线: 400 – 700 – 5588

400 – 820 – 5050

公司网站: www.fsfund.com

上海世纪大道 100 号上海环球金融中心 58 楼.200120

资源股投资的新特征

临近年末，回望今年资源板块行情，尽管多数资源品需求端表现较一般，但不少资源品价格表现尚可，资源股表现更是不乏亮点，其中石化、煤炭等细分行业指数都实现了不错的正收益，表现出不同以往的投资特点。

这一变化的原因我们仍要从碳中和趋势给资源品行业带来的底层影响开始谈起。

资源品一直以来被认为是周期行业的典型代表，景气变化通常以价格涨跌为表现载体。比如某一品种因下游需求爆发，供不应求，引发价格上行；而一旦价格上行至一定程度，相关行业内企业越来越赚钱后则会选择增加资本开支；这些资本开支经过一般三到五年的周期，将转化为新增的供给；当新增供应释放并过量满足需求，就会导致供过于求，价格进入下行趋势。所谓的周期往往都是这样形成的。

而在全球碳中和趋势性导向下，这一轮资源品价格上行后，许多资源企业的资本开支受到了不同程度的约束，或因政策刚性限制，或因主观意愿下降。最终体现的影响是，部分品种价格上涨刺激出新增供应量的速度下降或幅度缩减，相应资源品种价格下行周期推迟或下行速率趋缓，价格得以较长时间维持在相对高位震荡。

这其中又以传统化石能源受的影响最为显著。以煤炭为例，大家普遍担心在新能源发展大趋势下其需求将出现下降。而实际上近几年新能源产业的发展还不能完全满足电力增量的需求，存量部分的火电没有被其他能源替代且需求仍有小幅增长。在煤炭真实的需求出现显著下降之前，因为供应弹性上的约束，反而价格比较容易维持在比往常高的中枢上。

对应到今年的情况，资源品需求整体一般但未失速，资源品价格震荡，企业盈利波动或有下降，但整体保持了不错的盈利情况。再以煤炭行业为例，尽管多数企业前三季度利润同比都有不同程度的下滑，但基本都是企业各自历史次好的盈利表现（基本只低于 2022 年）。

在此背景下，一方面企业得以较长时间维持较好的盈利水平，另一方面相关企业对新增资本开支的需求又在大幅下降，高分红就逐渐成为企业的趋势性选择。再叠加 A 股市场因对盈利持续性质疑而给予的偏低估值定价，最终以煤炭股为典型代表的一批资源股，逐渐凸显出高股息的投资特征。

当然我们也需要认识到，资源行业的周期性有所弱化但其属性仍在。比如今年 5 月中下

旬煤炭板块就出现过一轮比较快速的回调，因进口量冲击下港口煤价出现了超预期的下行；之后随着煤价在新的中枢价格实现新的相对均衡，板块才逐渐企稳后回升。未来在此类资源股的投资中，把握高股息这一新特征的同时，亦不能忽略其原有的周期性特征。

经济日报：为全球数字贸易贡献中国智慧

11月23日，以“数字贸易商通全球”为主题的第二届全球数字贸易博览会在浙江杭州开幕。作为国内唯一一个以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会，本届数贸会吸引了来自63个国家和地区、68个国际组织和境外商协会的代表参加，现场设置会议、展览、平台、活动四大板块，汇聚超800家境内外数字贸易企业参展。

走进杭州国际博览中心的数贸会现场，各类数字化高科技产品竞相亮相，在数字贸易助力下，新技术、新产品、新服务与新场景从梦想照进现实。

“数字贸易已经成为经济增长的主要推动力，有助于创造就业、社会包容和可持续发展。”世界贸易组织副总干事张向晨说，中国在数字贸易领域取得了举世瞩目的成就，在推动全球数字贸易方面发挥着举足轻重的作用，特别是在非洲、东南亚、拉美等地区对数字贸易基础设施和技术的投资，进一步缩小了数字鸿沟，促进了数字互联互通，提高了当地在全球数字市场中的参与度。

我国数字贸易蓬勃发展，成为贸易强国建设的重要支柱。据商务部发布的《中国数字贸易发展报告》，2022年，我国可数字化交付的服务进出口额为3727.1亿美元，同比增长3.4%，规模再创历史新高；跨境电商进出口额达2.11万亿元，同比增长9.8%。

《报告》显示，我国数字贸易国际市场布局不断优化，与“一带一路”共建国家贸易往来日益紧密。2022年，中国承接“一带一路”共建国家离岸服务外包执行额1821亿元，同比增长12.7%。中国与“一带一路”共建国家的跨境电商交易额增长超过20%，与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国的交易额同比增速超过100%。今年前三季度，中国对“一带一路”共建国家和地区的跨境电商零售出口同比增长超过一倍。

“聚焦共建‘一带一路’倡议实施中的语言大互通需求，依托智能语音和人工智能技术，通过多语种语音识别、语音合成、图文识别和机器翻译等，推动各地区、各民族人民沟通交流无障碍。”在科大讯飞展区，科大讯飞副总裁、浙江讯飞智能科技有限公司总经理孙东平告诉记者，他们争当数字贸易先行者，正以前沿数字技术应用促进贸易发展、推动产业合作。

作为全国数字经济高地，浙江积极利用数字贸易博览会平台共商、共建、共享全球数字贸易带来的新市场、新合作、新机遇，推动经济持续向好发展。第二届全球数字贸易博览会期间，举行了浙江省重大项目签约，现场签约项目 32 个。其中，贸易类签约额 782 亿元，内外资项目投资总额 776.5 亿元，其中内资项目 17 个，投资额 654 亿元；外商投资项目 11 个，投资额 17 亿美元，占投资类签约项目数的 39.3%。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂表示，中国将秉持开放、合作、共赢的全球化发展理念，进一步强化数字贸易顶层设计和整体统筹，不断完善数字领域法规政策体系，加快推进高水平制度型开放，支持地方开展先行先试，努力打造建设贸易强国的“新引擎”，为全球数字贸易发展贡献“中国智慧”和“中国方案”。

摘自：东方财富网

基金业新规出台：禁止奢靡炫富与享乐主义，募集期、封闭期不得离职，注销需明确 6 个月内离职去向

“封闭期基金经理甩手走人了，我的基金该怎么办？”不少投资者有过这样的经历，当时奔着某某基金经理申购的基金，结果管理没多久，基金经理跳槽了，留下基民不知所措。新规出台，基金经理随意离职的现象或将被限制。

11 月 24 日，中基协最新发布修订的《证券期货经营机构投资管理人员注册登记规则》从基金经理注册审核上为基金经理随意离职带上了“紧箍咒”，《注册登记规则》规定，基金经理新注册时，原则上管理产品一年内不得离职，募集期、封闭期内不予基金经理转注册等要求，被认为规范基金经理随意离职。

与此同时，《基金从业人员管理规则》也进行了修订，其中，细化了对从业人员执业行为的禁止性要求和自律约束措施，明确基金从业人员不得有奢靡炫富、拜金主义、享乐主义和极端个人主义的行为等六项禁止性行为同样引起广泛关注。

中基协指出，下一步，协会将依据上述自律规则稳步开展从业人员资格管理和投资管理人员注册登记工作，同时，进一步强化事中事后自律管理，加大对违规违纪行为的惩处力度，健全从业人员诚信档案和执业行为记录，持续提升从业人员职业操守及专业素养。

公私募基金经理、投资经理同步规范

值得注意的是，此次发布的《注册登记规范》规范了各类特殊产品基金经理的具体标准，将投资经理登记管理规程统一纳入自律规则中。因此，该文件并非仅约束公募基金经理，还包括私募基金等多机构的投资管理人员。

总则中界定了投资管理人员范围：

指在公募基金管理人中负责公募基金管理业务；

在证券期货经营机构中负责私募资产管理业务；

在证券期货经营机构中负责年金、养老金或者社保基金等投资管理业务，以及实际履行相应职责的基金经理、投资经理等。

此外，基金管理公司子公司、证券公司子公司中负责私募股权投资基金管理业务的投资管理人员，参照适用本规则。

列举 14 项不得注册基金经理情形

《注册登记规范》从申请基金经理注册必备条件、基金经理注册等要求进行了详细规定，在基金经理注册中，还对申请养老目标基金、公募 REITs 的基金经理注册做了额外要求。

申请注册养老目标基金的基金经理还需满足：一、具有 5 年以上金融行业从事证券投资、证券研究分析、证券投资基金研究评价或者分析经验，其中至少 2 年为证券投资经验；或者具有 5 年以上养老金或保险资金资产配置经验。二、历史投资业绩稳定、良好，无重大管理失当行为。三、最近 3 年没有违法违规记录。

公募 REITs 的基金经理注册还应当具有 5 年以上基础设施项目运营或者基础设施项目投资管理经验。

对于不得注册为基金经理的情形，该《注册登记规定》列举了 14 项，其中多项直指基金经理随意离职跳槽的现状。

无特殊情况管理公募基金产品处于募集期、封闭期内主动离职，且离职时间未满 24 个月(含静默期)；

未配合公司妥善完成工作移交或者无特殊情况管理公募基金产品未满 1 年主动离职，且离职时间未满 18 个月(含静默期)；

短期内频繁变换任职单位，即最近 1 家任职单位为公募基金管理人，3 年内变换任职单位 2 次以上；或者最近 1 家任职单位非公募基金管理人，3 年内变换任职单位 3 次以上。

值得注意的是，该《注册登记规则》还要求基金经理在注册时进行承诺，这就包括了对管理时间的承诺。

其中一条显示，拟聘基金经理无特殊情况不在公募基金产品募集期、封闭期（公募 REITs 除外）以及管理公募基金产品 1 年内主动离职。并且要求拟聘任基金经理应当亲笔书写个人承诺，在承诺中明确不少于 1 年的最短任职期限，并签名。

内部基金经理变更同样受限

上述规定不仅限制了基金经理短期频繁跳槽，从转注册角度规避基金经理在募集期、封闭期跳槽，对于在公司内部的产品变更也进行了限制，列举三种不予变更办理的情况：

一、基金经理管理的公募基金产品处于募集期内；

二、基金经理管理现有已成立公募基金产品处于封闭期内；

三、基金经理管理现有已成立公募基金产品未满 1 年。

基金经理注销需明确 6 个月内离职去向

对于基金经理离职，办理基金经理注销手续时，注销申请报告应当由公司人事部门负责人、公司负责人签名，并加盖公司公章。

此外，基金经理离职说明应当由拟解聘基金经理明确 6 个月内离职去向，承诺严格遵守静默期规定，并亲笔签名。调整基金经理的原因说明应当加盖公司公章或者公司人事部门印章。

加强投资管理人员的自律约束

中基协指出，修订后的《注册登记规则》主要从四个方面加强了对投资管理人员的自律约束。

一是将证券期货经营机构中从事私募资产管理或投资管理的投资经理等纳入了自律规则适用范围，对证券期货经营机构的投资管理人员实施了全口径执业行为自律管理。

二是细化了投资管理人员任职条件、办理流程、办理材料等注册登记要求，从入口端强化机构及投资管理人员服务长期资金的能力。

三是强化了对投资管理人员流动的合理性、平稳性要求，加强对募集期、封闭期、管理现有已成立公募基金产品未满 1 年等情形下基金经理的离任及变更管理要求，更好地维持产品投资运作的稳定，保障份额持有人合法权益。

四是进一步明确了机构在有关投资管理人员的制度建设、流程办理、日常管理等方面应当承担的职责，压实机构主体管理责任。

严禁奢靡炫富拜金主义、享乐主义和极端个人主义行为

在强化基金从业人员管理和自律约束中，中基协在修订的《基金从业人员管理规则》中细化对从业人员执业行为的禁止性要求和自律约束措施。

其中，明确从业人员不得有的六项禁止性行为要求：

一滥用职权，玩忽职守，不按照规定履行职责，欺骗、误导、不公平对待投资者的行为；

二、任何形式的商业贿赂，输送不正当利益，利用职务便利为本人或者利益相关人谋取不正当利益的行为；

三、编造虚假、不良信息或者发布、传播不当言论等损害职业声誉、行业声誉的行为；

四、干扰或者唆使、协助他人干扰监督管理或者自律管理工作的行为；

五、背离社会主义核心价值观，败坏社会风气、违背公序良俗，奢靡炫富、拜金主义、享乐主义和极端个人主义的行为；

六、违背职业道德和社会公德，或者法律、行政法规、中国证监会和协会规定禁止的其他行为。

将境外基金专业人才资格认定推广到全国

此外，《基金从业人员管理规则》及配套规则修订有关问题解答中，监管称，依据国务院复制推广自由贸易试验区改革试点经验的决策部署，《实施规定》修订后，将境外基金专业人才资格认定有关措施推广到了全国范围。

即：在境内从事基金业务的境外专业人才，具备境外基金相关从业资质并通过基金从业资格考试法规科目的，可以通过所在机构向协会申请注册基金从业资格。

摘自：金融界

美国楼市陷“供需僵局”！现房销量降至 13 年来最低点

智通财经 APP 获悉，美国 10 月现房销量降至逾 13 年来的最低水平，主要因抵押贷款利率升至 20 年来的最高水平，加之房屋短缺令买家们纷纷撤离市场，同时那些在新冠疫情开始前锁定低抵押贷款利率的卖家一直不愿出售房产。全美地产经纪商协会 (National Association of Realtors, NAR) 周二公布的报告还显示，上月美国房价中值创下 10 月份单月新高，除非 11 月和 12 月房屋销量出现剧烈反弹，否则今年的美国现房销量将创下 1992 年以来的最差表现。

“房价高企，抵押贷款利率高企，加上数百万房主因锁定极低的利率而不愿卖房，他们宁愿耗时间等待至抵押利率下降，进而刺激更大规模的潜在购房群体。这些因素结合在一起，冻结了美国房地产市场。”来自 Navy Federal Credit Union 的分析师 Robert Frick 表示。

NAR 统计数据显示，上个月，经季节性因素调整后的美国现房销量环比下降 4.1%，经季节调整后的销量约 379 万套，为 2010 年 8 月以来的最低水平。在 2010 年，由于美国政府对购房者的税收抵免到期，现房销量开始迅速下滑。

房屋转售在合同结束时纳入计算，因此 10 月房屋销量可能反映了前两个月签订的合同，当时受欢迎的 30 年期固定利率抵押贷款的平均利率跃升至 2000 年底以来的水平。分析师们此前曾预计，房屋销量将下滑至 390 万套。美国东北部、西部和人口稠密的南部的

《和讯网》11 月 15 日，智通财经 APP 获悉，欧盟正在酝酿对俄罗斯实施第 12 轮制裁，在最新一轮制裁方案中还包括钻石禁令，以及更好地执行对俄罗斯石油价格上限的措施。成员国将在本周讨论这些提案，在获得批准之前可能会有所改变。

《和讯网》11 月 15 日，潘森宏观经济学家 Melanie Debono 在一份报告中写道，在世界其他地区需求持续低迷的情况下，欧元区工业将难以回暖。周三公布的数据显示，欧元区 9 月工业产出下滑幅度超过了市场预期。

《和讯网》11 月 15 日，英国国家统计局数据显示，由于抵押贷款利率上升，英国 9 月房价出现了十多年来的首次下跌，平均房价同比下降了 0.1%。虽然这是自 2012 年 4 月以来的首次下跌，但与经济学家预期的 0.7% 相比幅度较小。

《和讯网》11 月 16 日，瑞穗研报称，该行预计日本经济将继续扩张，但复苏的步伐将是温和的。该行预计实际 GDP 在 2023 财年、2024 财年、2025 财年分别增长 1.4%、1.0% 和 0.9%。

《和讯网》11 月 25 日，阿根廷的重建从今天开始，阿根廷的颓势从今天终结！”布宜诺斯艾利斯当地时间 11 月 19 日，阿根廷极右翼选举联盟“自由前进党”候选人、被称为“阿根廷特朗普”的哈维尔·米莱 (Javier Milei) 在胜选演讲中高呼。

销量迅速下降。在房价最便宜的中西部地区，房屋销量基本上没有变化。

数据显示，在美国房屋销售中占很大比例的转售房屋销量 10 月份同比降幅则达到 14.6%。抵押贷款融资机构房地美(Freddie Mac)的数据显示，30 年期固定抵押贷款利率在 9 月最后一周平均为 7.31%，10 月底达到 7.79%的峰值，为 2000 年 11 月以来的最高水平。

尽管在本月数据显示劳动力市场降温 and 通胀消退后，该利率有所回落，但上周的平均利率仍高达 7.44%。

美联储最新公布的会议纪要显示：“一些与会者注意到，住房领域的购买活动在最近几个月已经趋于平缓，这可能反映了抵押贷款利率从已经升高的水平进一步上升带来的影响。”

美联储积极收紧货币政策，楼市可谓首当其冲，住宅类投资规模连续九个季度萎缩，知道第三季才出现小幅反弹，因房屋建筑商试图利用住房短缺的机遇实现创收。

供应紧张+需求低迷

在过去的一年里，高利率抑制了美国房地产市场的供给和需求，从而冻结了市场扩张步伐。由于借贷成本上升，许多潜在买家被挤出了市场。与此同时，现有房主不愿出售房产，因为有融资需求的那些房主们希望保住多年前为买房融资时的超低利率。这使得房屋价格在需求下滑的情况下依然居高不下。

上个月美国房地产市场上有 115 万套二手房，较上年同期下降 5.7%。大多数房主的抵押贷款利率低于 5%，这使得许多人不愿出售房屋。在新冠疫情之前，平均有近 200 万套房屋待售。

NAR 首席经济学家 Lawrence Yun 表示，房地产经纪人将与他们在美国国会的代表讨论政府对长期居住房屋的房主的税收激励措施，以鼓励他们将房屋投放市场。

Yun 还指出，即使 30 年期抵押贷款利率随 10 年期美国国债收益率继续下滑，在现房

供应量严重不足的情况下，购房者可负担性仍将是一个挑战。此外，二手房数量的缺乏刺激了潜在购房群体对新房的需求。

长期的抵押贷款利率往往会跟随无风险收益率基准——10 年期美国国债收益率，因此当个人或机构投资者看到或预期基准利率上升时，以及预期利率将长时间维持在历史高位时，他们采取的行动往往会推高基准收益率，进而抵押贷款利率随之升温。

按照 10 月份的销售速度，目前的成屋库存需要 3.6 个月才能售罄，高于一年前的 3.3 个月，一般来说四到七个月的供应量被视为供需之间的健康平衡数量。此外，价格在 10 万至 25 万美元之间的房屋面临严重短缺。

尽管建筑商的新住房项目破土动工，但这些房屋的销量受到了借贷成本上升的限制。

由于供应仍然紧张，在一些地区，多次报价是常态，使房价保持同比上涨趋势。数据显示美国现房销售价格中值较上年同期上涨 3.4%，至 391,800 美元，为 10 月份的最高水平。上个月售出的房屋中约有 28% 高于挂牌价。

10 月份，房产在市场上停留的时间通常为 23 天，高于一年前的 21 天。10 月份售出的房屋中，66% 的房屋在市场上销售流通时间不到一个月。

与一年前一样，首次购房数量占房屋销量的 28%。这一比例远低于经济学家和房地产经纪人们所说的 40%，即强劲的房地产市场所需要的比例。

全现金类型的房屋销量占整体交易量的 29%，而一年前这一比例为 26%。包括止赎权在内的廉价销量仅占整体交易量的 2%，与去年基本持平。

“短期内销售情况大幅改善的可能性仍然非常低，” 俄亥俄州哥伦布市 Nationwide 的分析师 Daniel Vielhaber 表示。“展望 2024 年上半年，由于抵押贷款利率预计将保持在高位，供应承诺仍将是一个重大障碍。”

摘自：和讯网

华宝旗下基金

股票型				
高端制造	绿色领先	品质生活	高端装备 A	高端装备 C
混合型				
安享混合	转型升级	安盈混合	宝康灵活配置	宝康消费
成长策略	创新优选	大健康	大盘精选	第三产业 A
第三产业 C	动力组合	动力组合 C	多策略增长	多策略增长 C
服务优选	国策导向	核心优势	核心优势 C	红利精选
红利精选 C	新飞跃	新起点	新优选	竞争优势
价值发现	价值发现 C	科技先锋	科技先锋 C	量化对冲 A
量化对冲 C	生态中国	生态中国 C	绿色主题 A	绿色主题 C
事件驱动	收益增长	收益增长 C	事件驱动	万物互联
未来主导产业 A	未来主导产业 C	稳健回报	先进成长	消费升级
新活力	新机遇 A	新机遇 C	新价值	新兴产业
新兴成长 A	新兴成长 C	新兴消费 A	新兴消费 C	行业精选
研究精选	医药生物	资源优选	资源优选 C	可持续发展 A
可持续发展 C	安悦混合 A	安悦混合 C	专精特新 A	专精特新 C
ESG 责任投资 A	ESG 责任投资 C	远见回报 A	远见回报 C	

华宝旗下基金

债券型				
宝丰债 A	宝丰债 C	宝泓债	宝惠债	宝康债 A
宝康债 C	宝利债	宝瑞一年定开债	宝润债	宝盛债
宝怡债	宝裕债 A	可转债 A	可转债 C	双债增强 A
双债增强 C	增强债 A	增强债 B	政金债	中短债 A
中短债 C	安宜债 A	安宜债 C	宝隆债 A	宝隆债 C
安融债 A	安融债 C	宝通短债 A	宝通短债 C	宝元债 A
宝元债 C				
货币型				
现金宝 A	现金宝 B	现金宝 E	浮动净值货币	华宝添益 A
华宝添益 B				

华宝旗下基金

指数型				
1-3 年国开债指数	1-5 年政金债指数	ESG 基金	ESG 基金 C	大数据产业 ETF
电子 ETF	电子 ETF 联接 A	电子 ETF 联接 C	红利基金	红利基金 C
沪港深 500ETF	沪深 300 增强 A	沪深 300 增强 C	化工 ETF	化工 ETF 联接 A
化工 ETF 联接 C	价值 ETF	价值 ETF 联接	价值基金 A	价值基金 C
金科 ETF	军工行业 ETF	科技 ETF	科技 ETF 联接 A	科技 ETF 联接 C
券商 ETF	券商 ETF 联接 A	券商 ETF 联接 C	深创 100ETF	深创 100 联接 A
深创 100 联接 C	食品 ETF	食品 ETF 联接 A	食品 ETF 联接 C	双创龙头 ETF
双创 50ETF 联接 A	双创 50ETF 联接 C	消费龙头 A	消费龙头 C	新材料 ETF
新材料 ETF 联接 A	新材料 ETF 联接 C	医疗 ETF	医疗基金	医疗 ETF 联接 C
银行 ETF	银行 ETF 联接 A	银行 ETF 联接 C	有色 ETF	质量基金
智能电动车 ETF	智能制造 ETF	智能制造 ETF 联接 A	智能制造 ETF 联接 C	中证 1000
中证 100ETF 联接 A	中证 100ETF 联接 C	中证 500 增强 A	中证 500 增强 C	养老 ETF
消费龙头 ETF	地产 ETF	智能电动车 ETF 联接 A	智能电动车 ETF 联接 C	金融科技 ETF 联接 A
金融科技 ETF 联接 C	农牧渔指数 A	农牧渔指数 C	稀有金属增强 A	稀有金属增强 C
国证治理指数 A	国证治理指数 C	港股互联网 ETF	同业存单	中证 100ETF
港股互联网 ETF 联接 A	港股互联网 ETF 联接 C	绿色能源 ETF	有色 ETF 联接 A	有色 ETF 联接 C
信创 ETF	标普红利 ETF			

华宝旗下基金

海外基金				
海外中国成长	华宝油气	华宝油气 C	华宝油气美元	美国消费
美国消费 C	美国消费美元	香港本地	香港大盘 A	香港大盘 C
香港中小 A	香港中小 C	致远混合 A	致远混合 C	富时 100A
富时 100C	海外科技 LOF	海外科技 LOF C	海外新能源汽车 (QDII) A	海外新能源汽车 (QDII) C
纳斯达克 A	纳斯达克 C			
FOF 基金				
	稳健养老 FOF A	稳健养老 FOF Y	稳健目标 FOF	

声明：本报告由华宝基金管理有限公司内部研究人员合法获得的相关资料编制完成。本公司不保证报告所载信息之精确性和完整性。本报告中涉及本公司旗下基金的相关信息并不能视为本公司根据相关法律法规对该基金相关信息的正式公开披露，该等信息以本公司正式公开披露的为准；本报告所引用的本公司内部人员的任何见解，均不构成对投资者的任何建议与暗示。本报告所涉上市公司，不代表本公司旗下基金的投资方向。本报告仅供投资者参考，投资者参照本报告的观点进行投资，责任自负。基金投资有风险，投资者进行基金投资前请仔细阅读基金合同及招募说明书等相关文件。基金过往业绩不代表未来表现。