



ETP 日报：板块轮动频繁，指数基金价值凸显

【第 2 期】2016 年 6 月 7 日

◆ 华宝兴业场内基金布局



◆ 市场回顾

6月6日沪深两市双双小幅高开，盘中一路震荡走跌，临近收盘沪指小幅回升，但最终未能翻红。截至收盘，沪指报 2934.10 点，跌 4.59 点，跌幅 0.16%。两市共成交 5279 亿元，较上个交易日的 6447 亿元有所萎缩。

当前市场呈现热点板块快速切换的特征。今日盘面上，锂电池概念股掀涨停潮，券商、煤炭、军工、银行等板块跌幅居前，电子制造、黄金、视听器材、机场航运等板块涨幅居前。而上周一则是银行、金融领涨，周二 TMT，周三是家电和有色，周四再次回到 TMT，周五则“喝酒吃药”。板块的快速轮动，加大了投资者操作的难度，这种情况下，指数基金尤其是宽基指数基金作为有效的应对板块轮动的投资工具，价值凸显。

本报告内容仅供参考，不作为投资建议，基金投资需谨慎。

客服热线：[400-700-5588](tel:400-700-5588)

1 / 4

华宝兴业 ETP 产品的标的指数中,中证 1000 指数作为最具代表性的小盘股指数,近期表现优异,6 月 6 日逆势上涨 0.37%,近 60 日累计上涨 14.18%。作为宽基指数,其选取主板、创业板、中小板上市的小市值上市公司,成份股覆盖所有一级行业,行业分布均衡,不易受行业轮动的影响,是当前行情下有力的投资工具。

华宝兴业 ETP 产品中的另外两个宽基指数基金,价值 ETF 和成长 ETF 亦值得关注。两只基金分别追踪上证大型绩优蓝筹和高成长蓝筹,表现稳健,近 60 日分别上涨 4.59%和 2.68%。寻求稳健收益的投资者,也可关注以打新投资为主的混合型场内基金,如新机遇(162414)。目前正在发行的香港中小,作为国内唯一追踪香港上市中国中小盘股票的指数基金,配置价值也非常突出。

◆ **产品播报** (下列数据若未标明日期,即为 2016 年 6 月 6 日数据)

货币基金

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 成交金额 (亿元) | 净值 | 每日 百份收益 | 折溢价率* | 七日 年化收益率 | 规模 (亿元) | 国内最大规模 场内货币基金 |
|------|-----------|--------|-------|--------------|---------|------------|---------|-------------|------------|------------------|
| 华宝添益 | 511990.SH | 99.999 | 0.00% | 120.35 | 100.000 | 0.6733 | -0.008% | 2.3190% | 1354 | |

* 每周五折溢价率的计算不考虑周六和周日的净值变化。

打新

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 成交金额 (万元) | 净值 | 折溢价率 | 今年 至今收益 | 打新神器 稳健收益 |
|-------|-----------|-------|-------|--------------|--------|--------|------------|--------------|
| 新机遇混合 | 162414.SZ | 1.035 | 0.39% | 0.92 | 1.0374 | -0.23% | 0.83% | |

本报告内容仅供参考,不作为投资建议,基金投资需谨慎。

客服热线: [400-700-5588](tel:400-700-5588)

分级A

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 指数日涨跌 | 成交金额 (万元) | 净值 | 折溢价率 | 整体折溢价率 | 约定收益率 (下期) | 修正收益率 |
|-------|-----------|-------|--------|--------|--------------|--------|-------|--------|---------------|--------|
| 1000A | 150263.SZ | 1.057 | 1.05% | 0.37% | 8.24 | 1.0261 | 3.01% | -0.65% | 5.50% | 5.335% |
| 医疗A | 150261.SZ | 1.064 | -0.19% | -0.12% | 146.49 | 1.0194 | 4.38% | -0.73% | 5.50% | 5.265% |

宽基

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 指数日涨跌 | 成交金额 (万元) | 净值 | 折溢价率 | 下折母基需跌 | |
|--------|-----------|------------------|----------|--------|-----------|--------|--------|--------|-------------|
| 价值ETF | 510030.SH | 3.598 | -0.42% | -0.54% | 1.80 | 3.6030 | -0.14% | 不适用 | 国内首只风格指数ETF |
| 成长ETF | 510280.SH | 1.275 | -0.08% | -0.74% | 0.70 | 1.2790 | -0.31% | 不适用 | 聚焦高成长蓝筹股 |
| 1000分级 | 162413.OF | 0.8135 (拟合价格) | 母基金, 非上市 | 0.37% | 母基金, 非上市 | 0.8188 | -0.65% | 22.07% | 最具代表性的小盘股指数 |

行业

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 指数日涨跌 2016-6-3 | 成交金额 (万元) | 净值 2016-6-3 | 折溢价率 | 下折母基需跌 | |
|-------------|-----------|------------------|----------|-------------------|--------------|----------------------|--------|--------|----------------------|
| 美国消费 (QDII) | 162415.SZ | 1.010 | -0.39% | -0.55% | 1.14 | 1.0190 | -0.88% | 不适用 | 品质消费, 美元资产绝佳标的 |
| 华宝油气 (QDII) | 162411.SZ | 0.584 | -1.02% | -1.27% | 4466.11 | 0.5870 | -0.51% | 不适用 | 国内首只、目前唯一跟踪油气上游行业的基金 |
| 医疗分级 | 162412.OF | 1.0720 (拟合价格) | 母基金, 非上市 | -0.12% | 母基金, 非上市 | 1.0799 (2016-6-6) | -0.73% | 41.23% | 高成长高弹性, “医” 骑绝尘 |

* QDII基金的预估净值未考虑汇率波动影响。

本报告内容仅供参考, 不作为投资建议, 基金投资需谨慎。

客服热线: [400-700-5588](tel:400-700-5588)

3 / 4

分级B

| 简称 | 代码 | 收盘价 | 日涨跌 | 指数 日涨跌 | 成交金额 (万元) | 净值 | 折溢价率 | 整体 折溢价率 | 价格杠杆 |
|-------|-----------|-------|--------|-----------|--------------|--------|--------|------------|-------|
| 1000B | 150264.SZ | 0.570 | -0.52% | 0.37% | 42.09 | 0.6115 | -6.79% | -0.65% | 2.873 |
| 医疗B | 150262.SZ | 1.080 | -0.46% | -0.12% | 1114.96 | 1.1404 | -5.30% | -0.73% | 2.000 |

数据来源：华宝兴业基金、Wind 和集思录，2016 年 6 月 6 日

【特别声明】

1、本周报均来源于我公司认为可靠的渠道，但所载内容和意见仅作为客户服务信息，并非为投资者提供对市场走势、个股和基金进行投资决策的参考。我公司对这些信息的完整性和准确性不作任何保证，也不保证有关观点或分析判断不发生变化或更新，不代表我公司或者其他关联机构的正式观点。本周报不构成对我公司旗下基金实际投资行为的约束。

2、本周报的观点、分析及预测不构成对阅读者的投资建议，如涉及个股内容不作为投资建议我公司及雇员不就本周报内容对任何投资作出任何形式的风险承诺和收益担保，不对因使用本周报内容所引发的直接或间接损失而负任何责任。

3、本周报中所有数据均经仔细核对，如有差错，以相关数据原始来源所披露的为准。

4、基金的历史表现不能代表基金未来的投资表现。我公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资于我公司管理的基金时应认真阅读基金合同、招募说明书等文件。基金投资有风险，投资基金需谨慎。

5、本周报著作权及其相关知识产权归我公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式复制、刊登、发表或者引用，且不得对此报告进行任何有悖原意的删节或修改。

本报告内容仅供参考，不作为投资建议，基金投资需谨慎。

客服热线：[400-700-5588](tel:400-700-5588)

4 / 4